

SPORTIEF HOLLAND

Door > Jan Jacobs

BEKENDSTE MERKNAAM

Sportief Holland blijkt een bekende merknaam. Het bureau uit Gorinchem is namelijk opnieuw de winnaar geworden van het jaarlijkse onderzoek naar de naamsbekendheid van sportieve evenementenbureaus. Sportief Holland scoort het hoogst van alle sportieve evenementenbureaus op de ranglijst van spontane naamsbekendheid. Ook wordt Sportief Holland het vaakst genoemd op de vraag naar het beste sportieve evenementenbureau van Nederland. Holland Evenementen Groep prijkt bovenaan de ranglijst van de geholpen naamsbekendheid (in dat onderzoek werd de respondenten gevraagd de namen van bureaus die zij kennen, of herkennen, op een voorgedrukte lijst aan te kruisen). SOS Sport & Events en Time Out staan bovenaan de shortlist van opdrachtgevers.

Spontane naamsbekendheid

SOS Sport & Events zit sowieso in de lift, want ook op de ranglijst van de spontane naamsbekendheid (tabel 1) finisht SOS Sport & Events als tweede, nog vóór gevestigde namen als PBN Sport & Adventure, Time Out en All Season Sports. Bij spontane naamsbekendheid is de respondenten gevraagd om zonder hulpmiddelen (dus zonder een lijstje met namen), de sportieve evenementenbureaus te noemen die zij kennen. Dat heeft er mede toe geleid dat een paar namen zijn genoemd van bureaus die niet zelf sportieve evenementen organiseren, zoals WOP.nl (waarschijnlijk genoemd omdat WOP.nl en Sportief Holland onderdeel uitmaken van dezelfde holding, en samenwerken), M&M Events, House of Sports, ATP en Arjan van Dijk.

Ranglijst geholpen naamsbekendheid

Op de ranglijst van geholpen naamsbekendheid is Holland Evenementen Groep opgestoomd van de vijfde plaats vorig jaar naar de eerste plaats dit jaar. Op deze lijst konden respondenten uit een lijst van namen de bureaus aankruisen die ze kennen. Sportief Holland deelt hier de tweede plaats met Ducktrail, dat zijn verrassende positie van vorig jaar (derde) dus moeiteloos wist te handhaven. Time Out, All Season Sports, Land Rover Driving Experience finishen daar weer kort onder.

Verschillen tussen spontaan en geholpen

Interessant om te kijken of er grote verschillen zijn tussen de lijst van spontane en geholpen naamsbekendheid. Opvallend is dat Holland Evenementen Groep op de ranglijst van spontane naamsbekendheid net buiten de top-10

eindigt, maar wel bovenaan de ranglijst van geholpen naamsbekendheid prijkt. Voor Ducktrail geldt dit zelfs nog sterker: de zeventiende plek op spontane naamsbekendheid en tweede bij geholpen naamsbekendheid. Respondenten associëren deze twee bedrijven kennelijk niet direct met sportieve activiteiten, maar herkennen hun namen wel.

Het beste bureau van Nederland

Naast naamsbekendheid is ook het imago of de reputatie van sportieve evenementenbureaus deels gemeten. De respondenten is namelijk gevraagd welke sportieve evenementenbureaus zij op de shortlist zouden zetten, als zij van bureau zouden veranderen (tabel 3) en hen is gevraagd welk sportief evenementenbureau zij het beste van Nederland vinden (tabel 4). Het aantal keren dat bureaus zijn genoemd op de shortlist is waarschijnlijk te laag om er al te grote conclusies aan te verbinden, maar SOS Sport & Events en Time Out zijn in elk geval het vaakst genoemd.

Op de vraag 'Welk bureau is in uw ogen het beste sportief evenementenbureau?' handhaafde Sportief Holland zich aan de kop van de ranglijst, net als vorig jaar. All Season Sports, PBN en (weer) SOS Sport & Events eindigden gezamenlijk op de tweede plaats.

Wat doen opdrachtgevers met het onderzoek?

Op de stelling 'Naamsbekendheid is in mijn ogen van groot belang voor een evenementenorganisatiebureau' vulden 23% van de respondenten in 'zeer mee eens', 43% was het 'eens' met deze stelling en 20% was het 'enigszins eens' met deze stelling. Met andere woorden: 86% geeft in meerdere of mindere mate aan naamsbekendheid van groot belang te vinden voor een evenementenorganisatiebureau.

De volgende vraag is: hoe gebruiken opdrachtgevers het High Profile naamsbekendheidonderzoek? Tweederde van de respondenten (67%) geeft aan de ranglijsten te laten meewegen bij het bepalen van de keuze van bureaus die ze uitnodigen voor pitches. 70% van de respondenten vindt spontane naamsbekendheid belangrijker dan de ranglijst die geholpen naamsbekendheid meet. Dat blijkt uit de antwoorden op de vraag 'Een naamsbekendheidonderzoek zonder lijst met bureaus vergroot de betrouwbaarheid van de uitslagen'.

Opzet High Profile Naamsbekendheidonderzoek sportieve evenementenbureaus 2007

Het onderzoek naar de naamsbekendheid van sportieve eventbureaus is in september 2007 online uitgevoerd door NarrowMinds, bekend van onder meer Effectmeting.nl en het EventPanel. Het onderzoek is gedaan onder het lezersbestand van High Profile Uitgeverij, aangevuld met een bestand van EventPanel. Alleen de reacties van respondenten die (potentiële) opdrachtgevers/klanten zijn van sportieve evenementenbureaus zijn in het onderzoek meegenomen. Dit heeft geleid tot het aantal van 224 relevante respondenten, een respons van 9,7%. In eerste instantie is de respondenten gevraagd welke vijf bureaus zij spontaan kunnen opnoemen. Het bureau dat hen als eerste te binnen schoot, kreeg drie punten. Het bureau dat zij als tweede noemden, kreeg twee punten. De bureaus, die als derde, vierde of vijfde werden genoemd, kregen elk één punt. Door deze puntentelling te hanteren is niet alleen spontane naamsbekendheid gemeten, maar ook de 'top of mind' positie. Overigens noemden weinig respondenten meer dan drie bureaus. In tweede instantie kregen de respondenten een lijst van namen met bureaus voorgelegd. Dit keer werd hen gevraagd de namen van bureaus die zij kennen (of herkennen) wilden aankruisen. Dit heeft geleid tot de ranglijst van zogeheten geholpen naamsbekendheid. Ook is de reputatie of het imago van sportieve evenementenbureaus deels gemeten: opdrachtgevers hebben namelijk aangegeven welke sportieve evenementenbureau zij op de shortlist zetten en welk sportief evenementenbureau zij de beste van Nederland vinden. De volledige ranglijsten met alle scores kunt u terugvinden op www.highprofile.nl.

Profiel respondenten

Voor het High Profile naamsbekendheid onderzoek sportieve evenementenbureaus is een steekproef genomen van het lezersbestand van High Profile en het bestand van EventPanel. Alleen de reacties van (potentiële) opdrachtgevers/klanten van eventbureaus zijn in het onderzoek meegenomen. Dat heeft geresulteerd in 224 respondenten. 31% van hen beslissen binnen het bedrijf met welk sportief evenementenbureau zij samenwerken, en nog eens 53% beslist mede met welk sportief evenementenbureau er wordt samengewerkt. Van de respondenten is 22% communicatiemanager, 37% is directeur, 7% is eventmanager, 4% marketingmanager, 30% heeft een andere functie. Ruim de helft (57%) van de respondenten beslist (mede) over de hoogte van het evenementenbudget. 35% van de respondenten werkt bij een bedrijf tot vijftig werknemers, 10% bij een bedrijf tot 100 werknemers, 25% bij een bedrijf tot 500 werknemers, 11% bij een bedrijf tot 1000 werknemers, 11% bij een bedrijf tot 5000 werknemers en 8% werkt bij een bedrijf van meer dan 5000 werknemers.

Spontane naamsbekendheid onder opdrachtgevers (tabel 1)

BEDRIJF	SCORE	%			
1 (1) Sportief Holland	90	15,3%	17 (38) Juventa	6	1,0%
2 (5) SOS Sport & Events	46	7,8%	17 (-) Marko Koers	6	1,0%
3 (12) Rocks 'n Rivers	22	3,7%	17 (-) MECC Fit Events	6	1,0%
4 (13) WOP.nl	20	3,4%	17 (-) Off-road adventures	6	1,0%
5 (9) PBN Sport & Adventure	18	3,1%	17 (-) Organice	6	1,0%
6 (10) M&M Events	16	2,7%	17 (2) Outing Holland	6	1,0%
7 (-) Outdoor Inn	14	2,4%	17 (-) Outstanding	6	1,0%
7 (6) Time Out	14	2,4%	17 (23) Oxygen Events	6	1,0%
9 (16) Centipede Sports & Entertainment	12	2,0%	17 (-) PartyCompany	6	1,0%
9 (-) Durbuy Adventure	12	2,0%	17 (-) Sportex	6	1,0%
9 (7) Tiwa Teambuilding & Adventure	12	2,0%	17 (-) Sports Events	6	1,0%
12 (-) Experience Island 't Blauwe Meer	10	1,7%	17 (-) Summit Sports	6	1,0%
12 (-) Holland Evenementen Groep	10	1,7%	17 (-) Teambuilding.nl	6	1,0%
12 (-) House of Sports	10	1,7%	17 (-) Traffic Control	6	1,0%
15 (-) Trefpunt	8	1,4%	17 (-) WSM Worldwide Sports Management	6	1,0%
15 (-) De Zeilcompagnie	8	1,4%	49 (-) Argo	4	0,7%
17 (-) 6 Evenementen	6	1,0%	49 (-) Bizon Eventives	4	0,7%
17 (4) All Season Sports	6	1,0%	49 (-) Cap Bohan	4	0,7%
17 (-) Arjan van Dijk Groep	6	1,0%	49 (-) Carpe Diem	4	0,7%
17 (34) ATP	6	1,0%	49 (-) Diogenes reizen	4	0,7%
17 (-) Bart Veldkamp Sport & Business Consultancy B.V.	6	1,0%	49 (-) Dutch Water Dreams	4	0,7%
17 (-) Bevents	6	1,0%	49 (-) Fonds Gehandicaptensport	4	0,7%
17 (-) Black Box Experience	6	1,0%	49 (-) Goesting Events	4	0,7%
17 (-) Chiel van Praag Events	6	1,0%	49 (-) Jan Rotgans	4	0,7%
17 (-) Co-Solo	6	1,0%	49 (-) JansenJager	4	0,7%
17 (-) Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding	6	1,0%	49 (-) More Fun	4	0,7%
17 (-) Do Time	6	1,0%	49 (-) N-Sign Special Event Planning	4	0,7%
17 (-) Ducktrail	6	1,0%	49 (-) Off Road company	4	0,7%
17 (-) Evenman Evenementen	6	1,0%	49 (-) Omnivents	4	0,7%
17 (-) Free your Mind events	6	1,0%	49 (-) RHM Buitensport	4	0,7%
17 (-) Handevent	6	1,0%	49 (-) Rocca	4	0,7%
17 (-) Het Nautisch Evenementenbureau	6	1,0%	49 (-) Sportief NL	4	0,7%
17 (-) Image sport marketing	6	1,0%	49 (-) Triavium	4	0,7%
			49 (-) Triple Double	4	0,7%
			590	100%	

Geholpen naamsbekendheid onder opdrachtgevers (tabel 2)

BEDRIJF	SCORE	%
1 (5) Holland Evenementen Groep	34	6,7%
2 (3) Ducktrail	27	5,3%
2 (1) Sportief Holland	27	5,3%
5 (6) Time Out	25	4,9%
5 (4) All Season Sports	21	4,1%
5 (11) Eltingh Haarhuis Tennis Events	21	4,1%
5 (7) Land Rover Driving Experience	21	4,1%
8 (2) Action Outdoor	19	3,7%
9 (10) De Zeilcompagnie	18	3,5%
10 (9) PBN Sport & Adventure	17	3,3%
11 (15) SOS Sport & Events	16	3,1%
12 (-) Experience-Island ('t Blauwe Meer)	15	2,9%
13 (-) Ballooning Company	13	2,6%
13 (-) Nautilus	13	2,6%
13 (-) Traffic Control	13	2,6%
16 (-) Off Road Adventures	12	2,4%
17 (-) OCC Yachting Business Events	11	2,2%
18 (8) Outing Holland	10	2,0%
18 (24) Team Heiner	10	2,0%
20 (22) Tiwa Teambuilding & Adventure	9	1,8%
20 (-) Total Outdoor Events	9	1,8%
22 (13) Juventa	8	1,6%
22 (-) Leukedagweg.nl	8	1,6%
24 (12) 333 Events	7	1,4%
24 (-) all Sports Resort Maurik	7	1,4%

24 (20) Centipede Sports & Entertainment	7	1,4%
24 (14) J en J Outdoor Events	7	1,4%
24 (-) Outdoor Valley	7	1,4%
29 (27) Adventure King	6	1,2%
29 (-) Evenman Evenementen Management	6	1,2%
29 (-) Polder Sport	6	1,2%
29 (21) Rocks 'n Rivers	6	1,2%
29 (26) Rofra Sportieve Arrangementen	6	1,2%
29 (-) Zie Zo Creatieve Workshops	6	1,2%
35 (-) Allez-Y	5	1,0%
35 (19) Axitraxi Events	5	1,0%
35 (-) Bettonville Sport & Trainingen	5	1,0%
35 (-) Bizon Eventives	5	1,0%
35 (-) Omnivents	5	1,0%
40 (-) Ayers Rock	4	0,8%
40 (23) Out-Fit	4	0,8%
40 (-) Sportservice Noord-Holland	4	0,8%
40 (-) Steketee Paintball & Survival	4	0,8%
40 (-) Unique Events	4	0,8%
40 (18) Vadesto Buitenactiviteiten	4	0,8%
47 (-) Club Actif	3	0,6%
47 (16) Get! Out Events	3	0,6%
47 (-) MG Golf Events	3	0,6%
47 (25) Oxygen Events	3	0,6%
509	100%	

Als u van bureau zou gaan veranderen, naar welk sportief evenementenbureau gaat dan uw voorkeur uit? (tabel 3)

BEDRIJF	AANTAL
1 (3) SOS Sport & Events	3
2 (7) Time Out	3
3 (4) All Season Sports	1
3 (-) Break Free Fun Company	1
3 (-) Club Actif	1
3 (5) Holland Evenementen Groep	1
3 (-) Juventa	1

3 (-) MG Golf Events	1
3 (2) PBN Sport & Adventure	1
3 (-) Sport Unique	1
3 (1) Sportief Holland	1
3 (-) Team Heiner	1
3 (-) Total Outdoor Events	1
17	

Welk bureau is in uw ogen het beste sportief evenementenbureau? (tabel 4)

BEDRIJF	AANTAL
1 (1) Sportief Holland	8
2 (2) All Season Sports	3
2 (4) PBN Sport & Adventure	3
2 (9) SOS Sport & Events	3
5 (41) Acting-Out	1
5 (37) Allez-Y	1

5 (9) Get! Out Events	1
5 (34) Nautilus	1
5 (9) Outing Holland	1
5 (41) Polder Sport	1
5 (-) Team Heiner	1
5 (17) Tiwa Teambuilding & Adventure	1
25	